



Accademia di Brera promuove un progetto con i suoi giovani artisti

L'arte fa bene al business e Passion fashion sono le nuove iniziative a cui l'ateneo di belle arti ha collaborato con l'azienda tessile Luxurytina. La mostra andrà in scena il 22 marzo e raccoglierà 12 opere pittoriche e una video art

di Rita Miele

11/03/2022



L'opera digitale di Giulia Badan

L'Accademia delle belle arti di Brera a Milano ospiterà una mostra realizzata dai giovani artisti dell'istituto. L'esposizione *Passion fashion* si terrà il 22 marzo negli spazi della Sala Napoleonica. L'evento è il risultato finale di un progetto di ricerca che ha visto lavorare in partnership l'ateneo e **Luxurytina**, azienda tessile con

più di quarant'anni di storia. Il risultato è una collaborazione tra arte-impresa in cui alcuni dipartimenti dell'istituto d'arte hanno incrociato le storie dei dipendenti dell'azienda di Gallarate.

Agli studenti è stato infatti assegnato il compito di ritrarre **Luisella, Paolo, Aurelio, Daniela e Ornella**, i protagonisti di una storia di lavoro e di vita. Il risultato sono 12 opere pittoriche e una video art. Luxurytina si impegnerà a sua volta a consegnare due borse di studio per merito ai giovani artisti più meritevoli. «Una collaborazione per noi dell'Accademia di Brera particolarmente interessante dal momento che questo genere di connubi difficilmente si concretizza con gli atenei artistici. Di solito infatti vengono coinvolti soprattutto i politecnici, nello specifico gli indirizzi di design o architettura civile», ha sottolineato **Stefano Pizzi**, responsabile ufficio relazioni esterne.

