



La mostra Passion Fashion andrà in scena il 22 marzo 2022, gettando luce su un progetto di ricerca molto interessante. Passion Fashion è infatti "L'arte che fa bene al business", progetto ideato da **Tramedimpresa**, frutto di una proficua collaborazione tra arte e impresa: **l'Accademia delle Belle Arti di Brera** e **Luxurytina**, un'azienda tessile nel comparto moda con più di quarant'anni di storia. Entrambe sono realtà convinte che il futuro si fondi sulla sostenibilità ambientale, ma anche sociale.

La sostenibilità sociale

"L'Arte fa bene al business" ideato da Tramedimpresa e sposato da Luxurytina e Accademia delle Belle Arti di Brera è un progetto inquadrato all'interno di un percorso che ha condotto l'azienda tessile di Gallarate nel 2021 a diventare Società Benefit.

Sotto i riflettori gli obiettivi definiti dall'ONU nel documento Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile in cui sono messi in rilievo i comportamenti eco-compatibili, il sostegno a politiche di utilità sociale o l'impegno verso la cultura e l'educazione.

Fare profitto per l'impresa significa oggi mettere la sostenibilità nello statuto. Significa praticare una nuova imprenditorialità, più attenta all'ambiente, alla società e alle comunità di riferimento.



L'opera di Giacomo Giori



Opera di Giulia Badan

